

La mutuelle GRM fusionne avec la Mutuelle PréviFrance



Les Mutuelles PréviFrance et GRM ont opté pour la synergie. Les assemblées générales des deux mutuelles ont validé en juin 2016 l'édification de ce nouvel ensemble qui se veut plus solide, encore plus attractif et toujours plus proche de ses adhérents. L'approbation de la fusion des Mutuelles GRM et PréviFrance a été publiée au Journal Officiel jeudi 29 septembre 2016 avec un effet rétroactif au 1^{er} janvier 2016.

Le rapprochement des deux acteurs mutualistes est effectif. Ils sont réunis sous l'entité PréviFrance, qui emploie désormais 485 personnes au sein de ses sites du Grand Sud-Ouest et de ses 46 agences (dont les 12 agences du réseau GRM). Le nouvel ensemble protège aujourd'hui près de 300 000 personnes en santé et 45 000 en prévoyance. La mutuelle dirigée par Henry Mathon devrait dorénavant figurer dans le top 20 des mutuelles, avec un chiffre d'affaires en 2016 qui devrait s'élever à 175 millions d'euros (avec GRM). La mutuelle affiche également une marge de solvabilité de plus de 400 % (sous le référentiel de solvabilité II) qui la place parmi les meilleurs acteurs du marché.

Des ambitions multiples

Henry Mathon, directeur général de PréviFrance et Jean-Pierre Emorine, directeur général de GRM, ont déterminé trois objectifs majeurs :

- Faire du pôle Rhône-Alpes/Bourgogne un axe majeur de développement au même titre que les régions Occitanie et Nouvelle Aquitaine ;
- S'appuyer sur les offres PréviFrance pour offrir à chaque population une réponse adaptée à ses besoins (Entreprises, Agents territoriaux et pompiers, Travailleurs indépendants, Etudiants, Famille, Seniors ...)
- Favoriser la multi-détention en proposant des produits adaptés et compétitifs
 - o en assurance de personnes : santé ; prévoyance ; épargne retraite
 - o et en assurances de biens : auto ; habitation ; multirisque professionnelle...

« Ce rapprochement avec GRM s'inscrit dans la stratégie de développement territorial engagé par Prévifrance depuis sa création en 1943. Avec cette septième fusion réalisée, nous allons dès à présent pouvoir déployer nos offres en Bourgogne et asseoir notre présence en région Rhône-Alpes. Mais notre stratégie de croissance externe et notre rencontre avec GRM sont avant tout fondées sur la pertinence des synergies et sur des



*valeurs communes. Les discussions très ouvertes initiées depuis deux ans avec mon homologue Jean-Pierre Emorine nous ont convaincus de la pertinence de ce rapprochement et laissent augurer que les prochaines étapes, plus opérationnelles, pourront se dérouler de manière constructive et sereine » souligne **Henry Mathon, directeur général de Prévifrance.***



Jean-Pierre Emorine, directeur général de GRM : *« Face à un marché en plein bouleversement, nous cherchions à nous appuyer sur une structure de taille plus importante, sereine et pérenne. Prévifrance est une mutuelle à taille humaine, qui nous ressemble par son état d'esprit mutualiste, sa philosophie de proximité, sa réactivité, son respect pour les adhérents et son bon sens mutualiste. D'où le choix de s'adosser à elle et de mener ensemble un rapprochement, qui soit un projet gagnant-gagnant.»*

Contacts Presse

Sophie COUTANT, Mutuelle Prévifrance : 05 67 73 57 41 - sophie.coutant@previfrance.fr

Mathilde RATINEAUD, Agence GIESBERT & Associés : 07 85 53 50 05 - m.ratineaud@giesbert-associes.com

Nicole DUBAN, Mutuelle GRM : 03 85 67 74 79 - nduban@mutuellegrm.fr